

# Un second souffle amené par



Les enfants sont de plus en plus touchés, comme les adultes, par les problèmes de surpoids liés à la sédentarité. Le monde scolaire en est conscient et a plus que jamais pris en marche le train des Parcours du cœur qui, depuis 40 ans, mettent l'accent sur l'utilité d'avoir une activité physique régulière. Ce week-end, plus de 400 manifestations auront lieu dans la région pour le rappeler.

PAR DAVID DELPORTE  
dde@lavoixdunord.fr

**ENSEIGNEMENT.** Cent mille participants annoncés contre soixante-cinq mille en 2014, plus de 700 établissements concernés du primaire au lycée professionnel, l'académie de Lille décroche le tableau d'honneur sur la scène nationale pour son investissement dans les Parcours du cœur.

Une montée en puissance liée à la contribution croissante des établissements du second degré ces

trois dernières années. « Les écoles primaires l'organisaient déjà plutôt en lien avec les communes mais lorsque j'ai pris mon poste d'inspectrice d'académie en EPS, ma devancière m'a fait rencontrer les gens de la Fédération française de cardiologie qui m'ont demandé si je pouvais accompagner l'implication des collèges et des lycées », confie Sophie Jomin-Moronval.

#### ENTHOUSIASME

L'académie s'est donc activée pour faire passer la bonne parole. « On a d'abord eu une démarche d'information en envoyant des courriers à l'intention des chefs d'établissements pour les sensibiliser et inciter les équipes à se lancer dans la construction de projet de

Parcours du cœur scolaire », poursuit-elle. On a tout de suite senti de l'enthousiasme mais aussi le besoin d'avoir un peu de temps pour voir ce qu'étaient exactement les parcours du cœur, ce qu'ils pouvaient en faire, comment se les approprier. »

L'idée générale est de ne pas se limiter à un événement ponctuel mais bien d'inscrire ces Parcours du cœur dans un projet global autour de la santé.

« Au-delà de la santé, le souci du recteur est aussi le bien-être scolaire, la citoyenneté, le rapport à l'autre et l'événement des Parcours du cœur répond parfaitement à toutes ces problématiques. »



Pour Marie-Jo Bury, « pas besoin de courir, rien que marcher ça fait du bien ».

GV02

## Marie-Jo Bury : « Sortir les gens de leur canapé »

**MOBILISATION.** Prendre part aux Parcours du cœur : plus qu'une nécessité, c'est une évidence pour Marie-Jo Bury, présidente du club Energym d'Abancourt, près de Cambrai. « En tant que professeur de sport, j'avais envie de faire des choses sympas pour les adultes du village, explique-t-elle. Dès 1979, j'ai commencé à donner des cours de gym et puis quand les personnes qui s'occupaient du club

d'animation ont souhaité arrêter, j'ai démarré une nouvelle aventure en lançant Energym en 2005. Et on a donc continué à participer comme c'était déjà le cas avant aux parcours du cœur. » Un événement que l'intéressée juge indispensable pour lutter contre la sédentarité croissante. « Ça fait sortir les gens de leur canapé. Pas besoin de courir, rien que marcher ça fait du bien, c'est toujours mieux que d'être

devant sa télévision », poursuit-elle.

Son dynamisme et son investissement pour mobiliser près d'une centaine de personnes chaque année dans un village qui compte moins de 500 habitants lui a valu de recevoir un trophée, il y a quelques années. Une récompense qu'elle a installée à la mairie pour que tout le monde puisse en profiter. Cette année encore, son asso-

ciation sera de la fête avec trois distances au choix (10, 13 et 15 km) sur des parcours « toujours différents pour ne pas lasser les gens ». Son plus grand plaisir est de voir des participants garder, par la suite, une activité physique régulière. « Je leur donne des feuilles avec les parcours, ils les gardent chaque année et ça leur fait ainsi plusieurs possibilités de promenade », conclut-elle ravie. ■ D. DEL.

28LILLE Mercredi 25 mars Page:26/27

La copie, la reproduction et la diffusion sont soumis aux droits d'auteurs et nécessitent une déclaration préalable, conformément aux dispositions du code de la propriété intellectuelle. (Art L.335-2 et L.335.3)